

PRESENTACIONES CON IA, DE LOS DATOS AL APLAUSO

Cómo transformar la comunicación de datos en la organización: del informe denso y la hoja de cálculo, a presentaciones claras, visuales y persuasivas apoyándose en la IA.

TALLER PRÁCTICO ONLINE
1 y 2 de diciembre de 2026
9:00-12:00

Duración:
Taller práctico de 6 horas

Fechas y horario:
1 y 2 de diciembre de 2026
9:00-12:00h
6 horas
3 horas al día

Lugar de celebración:
EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio:120€
- Socio Club: Consúltenos su descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Más información:
Rosa Peña
rosa.pena@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00



Mejora la calidad y la eficiencia de la comunicación interna y externa: decisiones mejor fundamentadas, reuniones más productivas y una imagen más profesional en la rendición de cuentas.

Formación orientada a transformar la comunicación de datos en la organización: del informe denso y la hoja de cálculo a presentaciones claras, visuales y persuasivas, apoyándose en la IA tanto para el análisis como para la elaboración del material. No es un curso de ofimática, sino de criterio: identificar el mensaje relevante y comunicarlo con eficacia ante cualquier audiencia.

Dirigido a:

Personal administrativo y técnico, mandos intermedios y personal de administración pública que gestiona información y presenta resultados, informes o memorias de forma habitual. No requiere conocimientos previos de diseño ni de análisis de datos.

Cámara MADRID

Al finalizar el taller serás capaz de :

- Analizar e interpretar un conjunto de datos con IA, sin fórmulas complejas.
- Construir un relato claro a partir de los datos (storytelling de datos).
- Elegir la visualización adecuada según el mensaje a transmitir.
- Elaborar presentaciones profesionales con IA en una fracción del tiempo.
- Comunicar con seguridad ante una audiencia y anticipar objeciones.

Programa:

Módulo 01

Fundamentos de IA aplicada a datos

Módulo 02

Del dato al mensaje: storytelling de datos

Módulo 03

Análisis de datos con IA

Módulo04

Herramientas de presentaciones: Gamma, Copilot, NotebookLM, Canva

Módulo 05

Flujo completo, de la hoja a la presentación

Módulo 06

Comunicación y práctica aplicada

Cámara MADRID