DEL CHAT AL "AGENTE": CUÁNDO TIENE SENTIDO Y CÓMO SE ORGANIZA LA IA QUE TRABAJA EN TU EMPRESA.

¿Sabes si tu empresa necesita agentes de IA? ¿Por dónde empezar y cómo organizar su trabajo?

Esta Jornada aborda la incorporación de **Agentes de IA** desde una perspectiva práctica y organizativa. A través de **tres casos reales de empresas**, presentados de forma anónima y sin referencias comerciales, conoceremos cómo se realizaba el trabajo antes, qué tareas asume ahora el Agente, cuáles requieren supervisión y qué aprendizajes ha dejado su implantación.

Muchas empresas han empezado a utilizar la IA como un asistente más, dentro de las organizaciones. El siguiente paso, consiste en incorporar **Agentes** capaces de consultar información, encadenar tareas y ejecutar determinadas acciones dentro de un proceso, con permisos definidos y supervisión humana. **¿Cuándo aporta valor este paso? ¿Cómo se integra en el trabajo de los equipos y qué necesita la empresa para mantener el control?**

Así mismo exploraremos, las distintas formas de organizar estas capacidades dentro de una empresa a través de: **herramientas independientes, funciones de IA integradas en los programas habituales, automatizaciones y catálogos corporativos de Agentes**. Analizaremos qué aporta cada opción, qué necesidades de coordinación plantea y en qué situaciones una solución más sencilla resulta suficiente. Por último, proporcionaremos criterios para elegir un primer proceso, asignar responsables, establecer puntos de revisión y valorar los resultados. Abordaremos, además, qué preguntar al proveedor sobre el acceso a los datos y sistemas, los permisos de actuación y la trazabilidad de las tareas.

El objetivo es que las empresas puedan identificar dónde tiene sentido incorporar un agente y cómo organizar su trabajo con un alcance claro, una supervisión proporcionada y resultados que puedan comprobarse.

Dirigido a: perfiles de dirección, tecnología, innovación y en general, responsables de las áreas de negocio que utilicen estas herramientas.

La **Oficina Digitalización Pyme de la Cámara de Comercio de Madrid** está cofinanciada por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Actuación incluida en el Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 (POPE) cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco 2021-2027. #EuropaSeSiente.

¡Te esperamos!

AGENDA (2 de diciembre-2026)

10:00 **Bienvenida**
Margarita Fernández-Rico Brillas, Técnico de Servicios Empresariales

10:05 **Presentación Oficina Acelera Pyme para Kit Digital**
Mª Ángeles Martínez, Técnico Oficina Digitalización Pyme

10:10 **Presentación de los ponentes:**
Sergio Sáenz Solano, CEO en **sofias.ai**.

Agenda

- **El punto de partida**. Qué papel desempeña nuestra empresa, qué reglas y plazos debemos tener en cuenta y dónde encontrar información y orientación.
- **Casos prácticos empresariales**. Qué revisar cuando ya utilizamos IA y qué comprobar antes de incorporarla, con ejemplos de distintos sectores y especial atención a las empresas usuarias de estas soluciones.
- **Gobernar antes de ampliar su uso**. Proveedores, protección de datos, políticas internas, formación, supervisión humana y documentación de los controles.
- **Decidir y avanzar con criterio**. Responsabilidades, contratos y cobertura de riesgos; priorización de proyectos, inversión, medición de resultados y hoja de ruta.
- **Del chat al agente:** IA tradicional, generativa y agentica; asistente, copiloto y agente.
- **Tres casos reales:** qué hacían antes, qué hace el agente y qué aprendimos.
- **Cómo se organizan los agentes:** herramientas sueltas, IA en el programa, automatizaciones y catálogos corporativos. Cuando tiene sentido cada uno y cuándo no hace falta.
- **Quién decide y qué se controla:** permisos, rastro, supervisión humana y preguntas al proveedor.
- Por dónde empezar. **Seis ideas para llevarse.**

11:00 Preguntas y cierre de la Jornada.